

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit/ Menaxhmenti i Turizmit dhe Hotelerisë
Titulli i lëndës:	Gjuhë angleze I
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	2
Vlera në kredi – ECTS:	3
Mësimdhënësi i lëndës:	Anyla Shala
Detajet kontaktuese:	anyla.shala@ushaf.net

Përshkrimi i lëndës:	
	<i>Në lëndën “Gjuhë angleze I” do të zhvillohen tema nga libri “Oxford English for Careers: Tourism I” i cili ka për qëllim t’i pajisë studentët me njohuri të gjuhës angleze të nevojshme në fushën e turizmit.</i>
Qëllimet e lëndës:	
	<i>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të ushtruarit e përdorimit të gjuhës angleze në mjedise pune, por edhe situata të ndryshme të jetës së përditshme. Përmes ligjëratave, ushtrimeve, dhe diskutimeve të ndryshme në klasë synohet që studentëve t’u ofrohen mundësi të pasurojnë mënyrën e tyre të shprehurit në këtë gjuhë. Theks i veçantë gjatë aktiviteteve në klasë do të vihet mbi mendimin kritik dhe bashkëpunimin me të tjerët.</i>

Rezultatet e pritura të nxënies:	
	<p><i>Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>të zhvillojë biseda të thjeshta në gjuhën angleze duke përdorur gjuhë dhe fjalor të përshtatshëm dhe adekuat</i> • <i>të dëgjojë dhe kuptojë biseda të shkurtëra në të cilat përdoren terme të fushës së turizmit</i> • <i>të shkruaj tekste të thjeshta duke u bazuar në fjalorin dhe aspektet gramatikore të diskutuara dhe mësuara gjatë ligjëratave</i> • <i>të lexojë dhe kuptojë tekste të cilat përmbajnë terme të thjeshta dhe elementare nga fusha e turizmit</i>

Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënësve të studentit)			
Aktiviteti	Ora	Dita/Java	Totali
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësuesin/konsulentët	2	4	8
Ushtrime në terren	3	2	6
Kollokfiime, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj.			
Totali			75

Metodologjia e mësimdhënies:	
	<i>Metoda më e cilën do të punohet gjatë ligjëratave është ajo komunikuese, meqë mendohet të jetë metoda më e suksesshme e mësimin të gjuhëve të huaja. Kjo qasje u mundëson studentëve që të zhvillojnë shkathtësitë e tyre gjuhësore në disa forma, si p.sh. me pyetje dhe përgjigje, diskutime mes vete, apo duke bërë përshkrime, krahasime e kërkesa të ndryshme.</i>
Metodat e vlerësimit:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Detyrat e shtëpisë dhe aktiviteti në klasë: 5% - Prezentim: 10% - Testi gjysmësemestral: 25% - Testi përfundimtar, provimi: 60%
Literatura	
Literatura bazë:	Tourism 1 Student's Book by Robin Walker, Keith Harding. Oxford University Press 2007.
Literatura shtesë:	Test your Business English: Hotel and Catering by Alison Pohl, Nick Brieger (series editor). Longman, 2002.

Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	<i>Prezantimi i lëndës, përmbajtja e planprogramit dhe literatura e nevojshme</i>
<i>Java e dytë:</i>	What is tourism? ‘The customer is always right’; Facts and statistics on your country; Three jobs; Careers questionnaire; Job skills.
<i>Java e tretë:</i>	World destinations New Zealand; The Balearic Islands; Different customs; Where do tourists go?; The biggest spenders and the biggest earners; Describing a destination.
<i>Java e katërt:</i>	Tour operators The personal touch; Tour operators in your country; Why choose a package holiday?; An inclusive tour; Designing a package tour; Asking questions; Prepositions of time.
<i>Java e pestë:</i>	Tourist motivations Old and new tourism; Reasons for travel and money spent on travel; Why do people travel?; Talking about reason; Describing trends.
<i>Java e gjashtë:</i>	Travel agencies Identifying needs; Local travel agency evaluation; Presenting a product; ‘Open’ and ‘closed’ questions; Sales terms.
<i>Java e shtatë:</i>	The Airline Industry Questionnaire tactics; Carbon offset schemes and blacklists; The ups and downs of flying; Low cost or traditional?; Tourism and travel; Revolution in the skies
<i>Java e tetë:</i>	Testi gjysëmsemestral I
<i>Java e nëntë:</i>	The Airline Industry (pt.2) The air travel route map; Producing a questionnaire; ‘like’ or ‘dislike’; Asking questions politely
<i>Java e dhjetë:</i>	Holidays with a difference Ability and suitability; Cultural tips; At the travel fair; Interview with a mountaineer; The Karakoram Experience; Cultural differences
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Holidays with a difference (pt.2) Tourist types and holiday types; Asking and talking about experience; Describing service provision; Different holiday types; Escape and enlightenment holidays
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Reservations and sales Putting on the pressure; Local use of GDSs; Taking a booking; The origins of CRSs; Handing over tickets; Holiday booking – getting the right information; Computer reservation systems
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Airport departures Airport; Care or control?; Your nearest airport; An airport worker; Two airport dialogues; Working in airports; Air

	passenger rights; The check-in and information desks
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Airport departures (pt.2) Incidents and action log; Controlling passengers; Responding politely to questions and requests; Giving orders and stopping people doing something; Airport facilities and services; Sounding firm but polite
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Rishikim i materialit dhe përgatitje për provim</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet dhe të kenë me vete literaturën e nevojshme gjatë orës mësimore. Ardhja me kohë në mësim është po aq e rëndësishme sa prezenca e studentëve gjatë ligjëratave, si dhe angazhimi në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme të zhvilluara në klasë.</i>	