

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit
Titulli i lëndës:	Bazat e Turizmit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Petrit Hasanaj
Detajet kontaktuese:	petrit.hasanaj@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
	Lenda ofron njohuri për industrinë e Turizmit dhe siguron një kuptim themelor të strukturës, natyrës dhe karakteristikave të funksionimit të turizmit si një industri. Lenda, fokusohet në sektorë të ndryshëm që përfshijnë turizmin duke marrë parasysh veçanërisht marrëdhëniet midis sektorit publik dhe privat dhe përfshirjen e tyre në sistemin e turizmit dhe mënyrën se si ata ndërveprojnë me njëri-tjetrin.
Qëllimet e lëndës:	
	Kjo lëndë është e dizajnuar që të pajisë studentët me: kuptimin e dukurisë turizëm, përkufizimet dhe llojet e tij, kuptimi i turizmit si sistem, faktorët e zhvillimit të turizmit dhe funksionet e tij, aspektet ekonomike dhe joekonomike të turizmit, modele të zhvillimit si dhe aspekte të së ardhmës dhe zhvillimit të qendrueshëm të Turizmit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • kuptojnë faktorët e zhvillimit të turizmit dhe konceptin e turizmit si sistem, • Te analizojnë, vleresojnë modelet e zhvillimit të turizmit, efektet joekonomike të turizmit, si dhe efektet ekonomike të turizmit, • Përcaktojnë dhe shpjegojnë faktorët që ndikojnë në evolucionin e sektorit të turizmit. • Analizojnë trendet e ardhshme në turizëm.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënësit të studentit)	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	3	2	6
Kollokfiime, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			125

Metodologjia e mësimdhënies:	Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ofrohen sqarime lidhur me turizmin, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë . Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t’ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të Turizmit. Studentët do ti nënshtrohen një testi kontrollues gjatë semestrit dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde.
Metodat e vlerësimit:	Test vlerësues gjate semestrit 20% Vijueshmeria dhe angazhimi ne ore 10% Provim final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koja V., Gorica K. (2004). “Bazat e Turizmit“ Shtepia botuese e librit universitar, Tiranë. 2. Vjollca Panajoti në al, (2014) Bazat e Turizmit, cikli i leksioneve, Tiranë.

Literatura shtesë:	Robert W. Wyllie (2011), Një hyrje në turizëm, botimi i sipërmartjeve, inc.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Përkufizimi i turizmit dhe kategoritë themelore të tij
<i>Java e dytë:</i>	Faktorët themelorë në zhvillimin e turizmit
<i>Java e tretë:</i>	Veçortë themelore dhe perspektiva e turizmit
<i>Java e katërt:</i>	Funksionet themelore në shërbim të zhvillimit të turizmit
<i>Java e pestë:</i>	Disa nga faktorët e zhvillimit të turizmit
<i>Java e gjashtë:</i>	Përsëritje / Test vleresues
<i>Java e shtatë:</i>	Turizmi, si veprimtari shoqërore dhe ekonomike
<i>Java e tetë:</i>	Marketingu element themelor i zhvillimit turistik
<i>Java e nëntë:</i>	Komunikacioni faktor domosdoshëm i zhvillimit turistik
<i>Java e dhjetë:</i>	Kapacitetet turistike
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Ndërmarrjet e udhëtimeve turistike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Oferta turistike e Kosovës
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Turizmi dhe ndikimi në mjedis
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Turizmi dhe ndikimi në ekonomi
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Turizmi në të ardhmen

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>