

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Turizmi Rural		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	4		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Petrit Hasanaj		
Detajet kontaktuese:	petrit.hasanaj@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	<p>Kjo lenden ofron njohuri per turizmin rural duke u përqëndruar në tre aspekte të turizmit rural (ekoturizmi, agroturizmi dhe turizmi kulturor). Gjithashtu, lenda përfshin shembuj të strategjive dhe aktiviteteve të turizmit nga e gjithë Kosova. Kjo lende do te fokusohet tek faktorët që përcaktojnë zhvillimin e suksesshëm të turizmit rural dhe menaxhimin e vendeve në një zonë të ndjeshme mjedisore dhe kulturore.</p>		
Qëllimet e lëndës:	<p>Qëllimi i lëndës është që në kuadër të Turizmit Rural, të studiohet rëndësia e zhvillimit te ketij sektori dhe shfrytëzimi sa me efikas i burimeve turistike te zones rurale. Qëllimi tjetër i lëndës është që të ofrohen njohuri lidhur me konceptet dhe mundësitë të cilat i jep turizmi rural në rritjen e përgjithshme ekonomike dhe zhvillim te metutjeshem te zones rurale. Gjithashtu përmes kësaj lënde do të studiohet metodologjia e rritjes ekonomike rurale dhe ndërlihdjen e saj me aspekte të turizmit si dhe të trajtojë aspekte praktike të zhvillimit te turizmit rural.</p>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojne parimet e turizmit rural, duke përfshirë fushën e turizmit rural dhe rëndësinë kulturore të te zones rurale. • Kuptojne dhe te kene njohuri në lidhje me burimet turistike të zonës rurale. • Analizojne përfitimet dhe kostot e zhvillimit të turizmit rural. • Demonstrojne aftesi per te kuptuar dhe analizuar kërkesën dhe ofertën për turizmin rural. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej

Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	2	2	4
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	5	2	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:			
	Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ofrohen sqarime lidhur me procesin e zhvillimit të Turizmit Rural, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë. Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktiviteteve në kuader të Turizmit Rural. Studentët do të nënshtrohen një testi kontrollues gjatë semestrit dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde.		
Metodat e vlerësimit:			
	Test vlerësues gjatë semestrit 20% Vijueshmeria dhe angazhimi në ore 10% Provimi final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.		
Literatura			
Literatura bazë:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Laçi et al., Turizmi rural, Cikël leksionesh, 2013. 2. Ade Oriade dhe Peter Robinson (2017). Turizmi dhe ndërmarrja rurale: menaxhim, marketing dhe qëndrueshmëri, Cabi. 3. Lesley Roberts, Derek Hall, Mitchell Morag (2016). Drejtime të reja në Turizmin Rural, Taylor & Francis Group. 		
Literatura shtesë:			
	Rhonda L. Koster, Doris A. Carson (2020). Perspektiva mbi Gjeografinë e Turizmit Rural, springer.		
Plani i dizajnuar i mësimit:			

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Kuptimi i turizmit rural
<i>Java e dytë:</i>	Zona Rurale: një burim për turizmin - Hyrje - Politika e turizmit, bujqësisë dhe zhvillimit rural - Zhvillimi i turizmit rural (Përfitimet) - Zhvillimi i turizmit rural (Kostot)
<i>Java e tretë:</i>	Kërkesa për turizmin rural - Hyrje - Turizmi rural: kriteret e matjes - Zhvillimi historik i turizmit rural - Turizmi rural: faktorët e kërkesës - Turizmi rural: faktorët e motivimit
<i>Java e katërt:</i>	Oferta për turizmit rural - Hyrje - Produkti total i turizmit rural - Kush furnizon turizmin rural? - Turizmi rural: furnizimi i sektorit publik - Turizmi rural: furnizimi i sektorit privat
<i>Java e pestë:</i>	Marketingu në turizmin rural - Përkufizimi i marketingut - Zbatimi i konceptit të marketingut në turizmin rural - Marketingu i turizmit rural: rolet e sektorit publik - Problemet e marketingut të turizmit rural: tregtimi i vendit - Problemet e marketingut të turizmit rural: sektori privat - Marketingu i turizmit rural: një qasje e strukturuar
<i>Java e gjashtë:</i>	Vizitë studimore
<i>Java e shtatë:</i>	Planifikimi dhe menaxhimi i turizmit rural - Prezantimi - Nevoja për planifikim dhe menaxhim - Turizmi rural: procesi i planifikimit dhe menaxhimit
<i>Java e tetë:</i>	Përsëritje / Test vleresues
<i>Java e nëntë:</i>	Çasjet në turizmin rural - Hyrje - Çasja në Turizmin Rural - Transport i qëndrueshëm në fshat

	- Çështjet e strehimit në fshat
<i>Java e dhjetë:</i>	Koncepti i turizmit të qëndrueshëm - Zhvillimi i qëndrueshëm i turizmit rural - Përfshirja e komunitetit në turizmin rural - Partneritetet në zhvillimin e turizmit rural - Menaxhimi i vizitorëve
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Prezentimet e punimeve seminarike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Analizë SWOT për zhvillimin e turizmit rural në Kosovë
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Zhvillimi i Turizmit Rural në Kosovë
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Strategjia e zhvillimit të turizmit rural në Kosovë
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Turizmi Rural në të Ardhmen

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.