

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Planifikimi ne Turizem dhe Hoteleri		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Hysen Sogojeva		
Detajet kontaktuese:	hysen.sogojeva@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Kjo lënde informon studentët për konceptet themelore të planifikimit të turizmit.		
Qëllimet e lëndës:			
	Objektivi kryesor i lëndës është tu ofrojë njohuri për rëndësinë e planifikimit dhe rritjes se turizmit. Përveç kësaj do të diskutohet se si rritja e paplanifikuar dhe e pakontrolluar e turizmit mund te sjelle rezultate negative dhe aspak te qëndrueshme, te shoqëruara jo rralle me dëmtime te pakthyeshme te ambientit dhe te vlerave socio-kulturore të shoqërisë si dhe politikat publike të turizmit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentit do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë rëndësinë e planifikimin e turizmit, • Njohin procesin e parashikimit te kerkeses turistike, • Demostrojnë planifikim turistik ne nivel kombetare dhe rajonal si dhe zhvillimi i strategjise ne turizem dhe hoteleri, • Analizojne trendet e zhvillimit te Turizmit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita	3	2	6

studimore)			
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	27
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			125

Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ofrohen sqarime lidhur me planifikimin në turizem dhe hoteleri, si dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë . Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të planifikimit të Turizmit.</p> <p>Studentët do të nënshtrohen një testi kontrollues gjatë semestrit dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde.</p>
Metodat e vlerësimit:	<p>Test vlerësues gjatë semestrit 20%</p> <p>Vijueshmeria dhe angazhimi në orë 10%</p> <p>Provimi final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</p>

Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koja V., Gorica K. (2004). “Bazat e Turizmit“ Shtëpia botuese e librit universitar, Tiranë. 2. Edgell, D. (1990) International Tourism Policy , Van Nostrand Reinhold, New York. 3. Hall, C.M. and Jenkins, J.M. Tourism and Public Policy , Routledge, London.
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inskeep, E. National and Regional Planning, Methodologies and Case Studies, WTO/Routledge, Madrid/London

Plani i dizajnuar i mësim:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Kuptimi i Politikave Turistike Konceptet te Politikes Turistike Veçoritë paraprake per hartimin e politikës ne turizem Fillimet e Politikave Turistike Politika nderkombetare e turizmit dhe menaxhimit Modele te vendimarrjes ne Politiken Turistike Çështje te rendesishme te Politikës se Turizmit
<i>Java e dytë:</i>	POLITIKAT PUBLIKE NE SEKTORIN E TURIZMIT Kuptimi i politikave publike Roli i politikës publike ne turizem Rendesia e studimit te politikave ne turizem Studimi i politikës publike te turizmit Kuatru administrative Ndikimi i sektorit publik Vlerat ne procesin e vendimmarrjes ne Turizem
<i>Java e tretë:</i>	POLITIKA TURISTIKE DHE FORMULIMI I PLANIT TURISTIK Alternativa te zhvillimit te turizmit Formulimi i politikës turistike Teknikat e formulimit te planit turistik Parimet e planifikimit rajonal dhe kombetar Turizmi i planifikuar si nje system total
<i>Java e katërt:</i>	PLANIFIKIMI NE TURIZEM Kuptimi dhe domosdoshmeria e planifikimit ne turizem Elementet dhe objektivat e planifikimit turistik Rendesia e planifikimit ne turizem Konceptet kryesore te planifikimit Rendesia e planifikimit te zhvillimit te turizmit Porcesi i planifikimit turistik Planifikimi si nje process kompleks dhe i integruar Format dhe modelet e planifikimit turistik
<i>Java e pestë:</i>	PLANIFIKIMI STRATEGJIK I TURIZMIT Studimi i politikës turistike rajonale Sistemi i turizmit, rajonet turistike dhe politika turistike Planifikimi strategjik turistik dhe niveli i zhvillimit Karakteristikat e strategjise se zhvillimit te turizmit
<i>Java e gjashtë:</i>	HARTIMI I STRATEGJISE SE TURIZMIT NE DESTINACIONET TURISTIKE Identifikimi i destinacioni turistik Zingjiri i vleres ne industrine turistike Perse eshte e nevojshme strategjia kombetare e turizmit? Si duhet te hartohet nje strategji me qellim qe te jete e zbatueshme dhe efektive? <ul style="list-style-type: none"> • Politika e turizmit: Kush eshte pergjegjes dhe per

	<p>cfare?</p> <ul style="list-style-type: none"> Struktura e strategjise se turizmit
<i>Java e shtatë:</i>	<p>PLANIFIKIMI I ATRAKCIONEVE DHE INFRASTRUKTURES TURISTIKE</p> <p>Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve natyrore atraktive Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve kulturore atraktive Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve kulturore Infrastruktura per zhvillimin e turizmit Kuptimi dhe rendesia e kapacitetit prites</p>
<i>Java e tetë:</i>	<p>PLANIFIKIMI I ZONAVE TURISTIKE</p> <p>Parime te planifikimit kombetar e rajonal Procesi i planifikimit te nje zone turistike Formulimi i planit te zones turistike Politika e nxitjes se investimeve turistike</p>
<i>Java e nëntë:</i>	<p>KERKIMI SHKENCOR NE TURIZEM</p> <p>Tipet e kerkimit Procesi i kerkimit</p>
<i>Java e dhjetë:</i>	<p>PLANIFIKIMI I KERKESES TURISTIKE</p> <p>Percaktime mbi politikat e turizmit Rendesia e parashikimit te kerkeses turistike Perdorimi i parashikimeve te kerkeses turistike Konsequencat e parashikimit te dobet Procesi i parshikimit turistik Vleresimi i niveleve te parashikimit te kerkeses turistike</p>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<p>STATISTIKAT NE TURIZEM-BURIM I PLANIFIKIMIT DHE METODAVE TE STUDIMIT</p> <p>Nevoja e aplikimit te statistikave ne turizem Perkufizimi i njesise turistike Njohja dhe percaktimi sasior i fenomenit turistik Krijim i sistemit statistikor te turizmit Dokumentacioni I infrastrukturese turistike</p>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<p>ZHVILLIMI I TURIZMIT DHE EKONOMISE KOMBETARE</p> <p>Ekonomia kombetare Kontributi i turizmit ne GDP Problemet ne lidhje me matjen e kontributit te turizmit ne GDP Metodat e matjes Zhvillimi turistik dhe efekti ne ekonomi Vlera e te mirave dhe sherbimeve ne turizem Ekuilibri i tregjeve turistike ne nje ekonomi kombetare Dinamika e ekuilibrit ne turizem</p>

<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<p>TEKNOLOGJITE E KOMUNIKIMIT INFORMATIVE SI NJE MJET BISNESI</p> <p>Perdorimi i mjeteve dixhitale per funksionet dhe proceset e biznesit Konkurruesmeria dhe strategjia e TIK-se</p> <p>Turizmi dhe teknologjite e komunikimit dhe informacionit</p>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<p>E-TURIZMI:NDERVEPRIMI DINAMIK MES (T I K) DHE TURIZMIT</p> <p>Hyrje</p> <p>Ndikimi i TIK ne zhvillimin e turizmit</p> <p>Perdorimi i hardware dhe software ne organizatat e turizmit Aplikimet e TIK-se ne turizem dhe mikpritje</p> <p>Telekomunikacioni dhe rrjetet ne industrine e turizmit</p> <p>Evoluimi i sistemeve te kompjuterizuara te rezervimit (CRS)</p> <p>Integrimi i shumefishte i TIK per industrine e turizmit</p> <p>Korniza shumedimensionale per TIK ne turizem</p> <p>Partneriteti dinamik dhe levizja konstante</p>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<p>E-TURIZMI:SINTEZA DHE NJE VIZION PER TE ARDHMEN</p> <p>Percaktime</p> <p>TIK si mjete per indstrine dhe shpenzime jo elastike</p> <p>Zhvillimi i nderveprimit mes konsumatoreve dhe ofruesve permes TIK Strategjite e shperndarjes ne turizem</p> <p>Implikime strategjike te E-Turizmit per menaxhimin dhe marketingun e turizmit</p>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.