



UNIVERSITETI
I SHKENCAVE TË APLIKUARA
FERIZAJ

| FAKULTETI I TURIZMIT DHE AMBIENTIT | | | | | | |
|--|----------------|---|------------------------------------|----------|-------|-------|
| Afati i Janar-it 2021/22 | | | Menaxhmi dhe Inovacioni në Turizëm | | | |
| Orari i provimeve për vitin akademik 2021/2022 | | | Janar 2022 | | | |
| | Lëndët | | Sem. | Data | Koha | Salla |
| VITI I PARE | 1 | Metodat kërkimore | I | 11.02.22 | 16:00 | 212 |
| | 2 | Marketingu dhe globalizimi | I | 15.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 3 | Menaxhimi Financiar | I | 09.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 4 | Teoria dhe praktika e menaxhmentit | I | 02.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 5 | Menaxhimi strategjik i burimeve njerëzore | I | 07.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 6 | Menaxhimi i Ndryshimeve | II | 20.01.22 | 16:00 | 212 |
| | 7 | Menaxhimi i operacioneve sherbyese | II | 24.01.22 | 16:00 | 213 |
| | 8 | Menaxhimi i inovacioneve ne Turizem | II | 26.01.22 | 16:00 | 213 |
| | 9 | Zhvillimi i bizneseve dhe ndermarresia ne Turizem | II | 31.01.22 | 16:00 | 212 |
| | 10 | Menaxhimi i sjelljes se konsumatorit | II | 04.02.22 | 16:00 | 212 |
| | 11 | Gjuhë Angleze | II | 28.01.22 | 16:00 | 212 |
| | 12 | E-marketingu | II | 21.01.22 | 16:00 | 212 |
| VITI I DYTË | 13 | Zhvillimi ekonomik rural dhe turizmi | III | 07.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 14 | Menaxhimi strategjik | III | 10.02.22 | 16:00 | 212 |
| | 15 | Menaxhimi i komunikimit ndërkulturor | III | 15.02.22 | 16:00 | 212 |
| | 16 | Menaxhimi i projekteve dhe investimeve në turizëm | III | 03.02.22 | 16:00 | 213 |
| | 17 | e-Turizmi | III | 31.01.22 | 16:00 | 213 |
| | 18 | Menaxhimi i marrëdhënieve me klient | III | 20.01.22 | 16:00 | 213 |
| | 19 | Menaxhimi i qëndrueshëm i ambientit | III | 27.01.22 | 16:00 | 212 |
| 20 | Gjuhë Gjermane | III | 24.01.22 | 16:00 | 212 | |

Dekani: Prof. As. Dr. Petrit Hasanaj