

## SYLLABUS

Të dhënat bazë për lëndën			
Njësia akademike:	Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	TURIZMI I QËNDRUESHMËM		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:			
Detajet kontaktuese:			
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<i>Kjo lëndë do të njoftoj studentët me koncepte bazike të turizmit të qëndrueshëm</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Objektivi kryesor i kësaj lënde është që studenti të mësojë për konceptin e turizmit të qëndrueshëm nga dy këndvështrime, fillimisht do të përqendrohet në zhvillimin e qëndrueshëm dhe së dyti do të trajtohet qësjtja e turizmit si dhe turizmi i qëndrueshëm të kuptohet si një zhvillim i vazhdueshëm dhe si model ku do të mbizoterojnë kerkimet.</i>		
<b>Rezultatet e pritura:</b>			
	<i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kuptojnë konceptin e turizmit të qëndrueshëm,</li> <li>- identifikojnë faktorët kryesorë për turizëm të qëndrueshëm,</li> <li>- njohin politikën publike në fushën e turizmit</li> <li>- demostrojë praktika të ndryshme për turizëm të qëndrueshëm.</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	1	1
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45

Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj			
<b>Totali</b>			<b>126</b>
<b>Metodologjia e mësimit:</b>			
	<i>Ligjërata, punë individuale, punime seminarike, diskutime, punë në grupe.</i>		
<b>• Vlerësimi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punimi seminarik, ushtrimet 20%</li> <li>- Hulumtimet shkencore,0-50%</li> <li>Provimi përfundimtar 100%</li> </ul>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klodiana Gorica „ Menaxhimi i Turizmit të qëndrueshem“ Tiranë</li> <li>2. Weaver David.(2006) <b>Sustainable Tourism: Theory and Practice</b>, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford</li> </ol>		
<b>Literatura shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daly H.(2007) <b>Ecological Economics and Sustainable Development</b>, Edward Elgar Publishing Limited, UK</li> <li>2. Mowforth M.,Munt I. (2003) <b>Tourism and Sustainability – New tourism in the Third World</b>, Taylor and Francis e-Library.</li> <li>3. Roger P., Jalal K., Boyd J. (2008) <b>An Introduction to Sustainable Development</b>, Glen Educational Foundation, Inc. Earthscan UK and USA</li> </ol>		
<b>Plani i mësimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjëratat që do të zhvillohen</b>		
<b>Java e parë:</b>	<p>Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës dhe literaturën përkatëse, metodologjinë e realizimit të temave mësimore, si dhe mënyrën e vlerësimit dhe notimit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pjesa parë Turizmi dhe qëndrueshmëria</li> <li>▪ 1.Konceptet Teorike rreth zhvillimit të qëndrueshëm</li> </ul>		
<b>Java e dytë:</b>	<p>Turizmi dhe zhvillimi i qëndrueshem</p> <p><b>GLOBALIZIMI DHE QËNDRUESHMËRIA</b></p> <p>Kriteret e Turizmit Global të Qëndrueshëm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qëndrueshmëria dhe ndryshimet globale.</li> <li>▪ Përfitimet e qëndrueshme.</li> </ul> <p>Qëndrueshmëria kulturore dhe mënyra e jetesës</p>		

<b>Java e tretë:</b>	<p><b>SHFAQJA E TURIZMIT TË QËNDRUESHËM</b>  Evolucioni i turizmit të qendrueshem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Statusi i turizmit global në vitin 2004.</li> <li>▪ Modeli i platformës së Jafarit.</li> </ul>
<b>Java e katërt:</b>	<p><b>ASPEKTET MË TË RËNDËSISHME NË TURIZMIN E QËNDRUESHËM</b></p>
<b>Java e pestë:</b>	<p><b>TURIZMI ALTERNATIV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historia e turizmit alternativ.</li> <li>▪ Tipologjia e produktit turistik alternativ.</li> </ul> <p>• Turizmi masiv tradicional dhe tipet ideale të turizmit alternativ.</p>
<b>Java e gjashtë:</b>	<p><b>TURIZMI MASIV TRADICIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Struktura e industrisë turistike formale.</li> </ul> <p>Shfaqja e „Konsumatorit të gjelbër“.</p>
<b>Java e shtatë:</b>	<p><b>TURIZMI MASIV TRADICIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Struktura e industrisë turistike formale.</li> </ul> <p>Shfaqja e „Konsumatorit të gjelbër“.</p>
<b>Java e tetë:</b>	<p><b>SEKTORËT MBËSHITËS TË TURIZMIT TË QËNDRUESHËM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agjensionet turistike.</li> <li>▪ Udhërrëfyesit .</li> <li>▪ Operatorët e jashtëm turistik.</li> </ul> <p>Ofruesit e mikpritjes.</p>
<b>Java e nëntë</b>	<p><b>SEKTORET SUPORTITV PER TURIZEM TE QENDRUESHEM</b></p>
<b>Java e dhjetë</b>	<p><b>ATRKASIONET TURISTIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roli i atraksioneve në turizmin e qendrueshëm.</li> <li>▪ Parqet tematike.</li> <li>▪ Kazinot.</li> </ul> <p>Qendrat e skijimit.</p>
<b>Java e njëmbëdhjetë</b>	<p><b>KONTROLLI I KUALITETIT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kodi i mirësjelljes.</li> <li>▪ Taksat ekologjike.</li> </ul> <p>Taksat e specializuara ekologjike në turizëm.</p>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<p><b>DESTINACIONET TURISTIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Destinacioni dhe vendbanimi.</li> <li>▪ Destinacioni dhe komuniteti.</li> <li>▪ Llojet e destinacioneve.</li> </ul> <p>Kontrolli i kualitetit dhe destinacioni.</p>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<p><b>STRATEGJITË HAPSINORE PËR DESTINACIONET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Para dhe prapa skenat.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Standardet e zhvillimit.</i></li> <li>▪ <i>Stimulimet qeveritare</i></li> </ul>
<b><i>Java e katërmbëdhjetë:</i></b>	<i>Prezantim i punimeve seminarike dhe paraqitja e ideve.</i>
<b><i>Java e pesëmbëdhjetë:</i></b>	<b><i>STRATEGJIA PËR MENAXHIMIN E VIZITORËVE NË DESTINACION</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Infrastruktura dhe kufizimi i shërbimeve.</i></li> <li>▪ <i>Edukimi.</i></li> </ul> <i>Kodi turistik i mirësjelljes</i>

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	