

SYLLABUS

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Të dhëna bazike të lëndës | | | |
| Njësia akademike: | Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit | | |
| Titulli i lëndës: | Statistika për biznes | | |
| Niveli: | Bachelor | | |
| Statusi lëndës: | Obligative | | |
| Viti i studimeve: | I | | |
| Numri i orëve në javë: | 4 | | |
| Vlera në kredi – ECTS: | 6 | | |
| Koha / lokacioni: | | | |
| Mësimdhënësi i lëndës: | | | |
| Detajet kontaktuese: | | | |
| Përshkrimi i lëndës | | | |
| | <p><i>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e statistikës. Studentët do të njihen me mënyrat e grumbullimit të të dhënave, analizat statistikore të të dhënave, paraqitjen e të dhënave, teoritë e probabilitetit, leximin e tabelave të distribuimeve, ngritjen e hipotezave dhe njohuri bazike lidhur me regresionet lineare dhe jolineare. Të gjitha njësitë e përfshira në këtë lëndë do të lidhen direkt me shembuj e diskutime në fushën e ekonomike, mikro dhe makroekonomike.</i></p> | | |
| Qëllimet e lëndës: | <p><i>Qëllimi i kësaj lënde është të pajis studentët me njohuritë themelore në fushën e Statistikës, analizat statistikore dhe aplikimin e statistikës në biznes.</i></p> | | |
| Rezultatet e pritura të nxënies: | <p><i>Pas përfundimit të këtij moduli, studenti do të jenë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>dij për metodat dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave</i> - <i>bëj caktimin e madhësisë së mostrës dhe përzgjedhjen e mostrës</i> - <i>bëj prezentimin dhe analizat statistikore të të dhënave</i> - <i>njoh dhe aplikoj llogaritjet statistikore sikurse: mesatarja, mediana , moda, indekset, trendët, etj.</i> | | |
| Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit) | | | |
| Aktiviteti | Orë | Ditë/javë | Gjithësej |
| Ligjërata dhe ushtrime numerike | 4 | 15 | 60 |
| Punë praktike | | | |
| Kontaktet me | 1 | 1 | 1 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| mësimdhënësin/konsultimet | | | |
| Ushtrime në teren | | | |
| Kollokfiume,seminare | | | |
| Detyra të shtëpisë | | | |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) | 4 | 15 | 60 |
| Përgaditja përfundimtare për provim | 6 | 3 | 27 |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final) | 2 | | 2 |
| Projektet,prezentimet ,etj | | | |
| Totali | | | 150 |
| Metodologjia e mësimdhënies: | | | |
| | <i>Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i> | | |
| Metodat e vlerësimit: | | | |
| | <i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</i> | | |
| Literatura | | | |
| Literatura bazë: | 1. Nuhiu, R. dhe Shala, A., 1995, Bazat e Statistikës, Universiteti i Prishtinës, Prishtinë. | | |
| Literatura shtesë: | 2. Braha, N., 2006, Bazat e Statistikës, Prishtinë 3. Anderson, D., Sweeney, D. And Williams, T., 2005, Statistika, libër i përkthyer (Titulli: Statistics for Business and Economics) PEGI, Tiranë. 4. Kohler, H. (2002), Statistics for Business and Economics, Thomson Learning. | | |
| Plani i dizajnuar i mësimi: | | | |
| Java | Ligjerata që do të zhvillohet | | |
| Java e parë: | Hyrje në Statistikë. Konceptet kryesore dhe aplikimi i statistikës në biznes. Nuhiu dhe Shala, 1995, Kapitulli 1. Anderson et al., 2005, Kapitulli 1. Pira dhe Berisha, Matematikë Themelore për Ekonomiks dhe Biznes, 2011 | | |
| Java e dytë: | Elementet kryesore të analizës statistikore: dukuria masive dhe mostra. Llojet e të dhënave statistikore. Nuhiu dhe Shala, 1995, Kapitulli 2. | | |

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 1.</i> |
| Java e tretë: | <i>Përcaktimi i madhësisë së mostrës, stratifikimi dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave. Mënyrat e grumbullimit të të dhëna, përpilimi i pyetësorëve.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 10.</i> <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 3.</i> |
| Java e katërt: | <i>Analiza statistikore: mesatarja aritmetike, harmonike, dhe gjeometrike; mesorja, moda.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 4.</i> <i>Anderson et al., 2005, Kapitulli 2 dhe 17.</i> |
| Java e pestë: | <i>Analiza statistikore: mesataret e ponderuara dhe aplikimi i tyre në biznes.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 4.</i> <i>Anderson et al., 2005, Kapitulli 2 dhe 17.</i> |
| Java e gjashtë: | <i>Frekuencat, Frekuenca relative, frekuenca në përqindje</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995</i> |
| Java e shtatë: | <i>Paraqitja e të dhënave statistikore: rregullat kryesore për paraqitjen e të dhënave.</i> <i>Bigwood dhe Spore, 2003.</i> <i>Pira dhe Berisha, Matematikë Themelore për Ekonomiks dhe Biznes, 2011</i> |
| Java e tetë: | <i>Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik I</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 5.</i> |
| Java e nëntë: | <i>Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik II: aplikimi i indekseve në biznes.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 5.</i> |
| Java e dhjetë: | <i>Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 8.</i> <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 8.</i> <i>Anderson et al., 2005, pjese nga Kapitulli 4, 5, 6 dhe 7.</i> <i>Pira dhe Berisha, Matematikë Themelore për Ekonomiks dhe Biznes, 2011</i> |
| Java e njëmbëdhjetë: | <i>Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 8.</i> <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 8.</i> <i>Anderson et al., 2005, pjese nga Kapitulli 4, 5, 6 dhe 7.</i> |
| Java e dymbëdhjetë: | <i>Shpërndarja normale</i> <i>Nuhui dhe Shala, 1995, Kapitulli 4.</i> <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 7.</i> |
| Java e trembëdhjetë: | <i>Treguesit e variacionit: devijimi standard; dispersioni; koeficienti i variancës; koeficienti i dispersionit; varianca</i> |

| | |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | relative. <i>Nuhio dhe Shala, 1995, Kapitulli 4.</i> <i>Kohler, 2002, pjesë nga Kapitulli 7.</i> |
| Java e katërbëdhjetë: | Analiza dinamike, trendet dhe regresioni i thjeshtë linear <i>Nuhio dhe Shala, 1995, Kapitulli 6.</i> |
| Java e pesëmbëdhjetë: | Përsëritje |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes: | |
| <i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i> | |