

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	NVM-të në turizëm		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	II		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	PhD.c.Arta Jashari-Goga		
Detajet kontaktuese:	arta.jashari@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	<i>Kjo lëndë do ti njoftojë studentët për konceptet bazë të NVM në turizëm.</i>		
Qëllimet e lëndës:			
	<i>Qëllimet studimore të lëndës janë që të njofton studentët me metodat e të bërit biznes si dhe trajtimin e koncepteve themelore lidhur me përkufizimin, menaxhimin dhe rritjen e NVM, si dhe te kontribuojë që studentet të kuptojnë rëndësinë e ndërmarrësish në ekonomitë bashkëkohore dhe të formojnë aftësitë dhe shkathtësitë për të planifikuar, gjeneruar dhe menaxhuar biznesin</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	<i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i> <ul style="list-style-type: none"> - kuptojnë rëndësinë e NVM ne ekonomite bashkekohore - kuptojnë dhe aplikojnë funksionet e menaxhimit te biznesit (planifikimi, organizimi, koordinimi, motivimi, kontrolli dhe vendimmarrja) në NVM-të. - Formojnë aftësitë dhe shkathtësitë për të planifikuar, gjeneruar dhe menaxhuar biznesin/ndërmarrësitë. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	8	8
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			

Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	10	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	1	1
Projektet,prezentimet ,etj	1	2	2
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<i>Ligjërata, punime seminarike, diskutime, punë në grupe.</i>		
Metodat e vlerësimit:			
	<p><i>Vijueshmerise dhe diskutimi i rasteve te studimi 10 pike</i> <i>Aktivitetit dhe punimi seminarik : 10 pike</i> <i>Testim i njohurive: 80 Pike</i> <i>Gjithsejt: 100 pike</i> <i>Vlerësimi i provimit përfundimtar, që vlersohet me 80% të suksesit, me një sistem të ndërtimit të mëtejme të notës përfundimtare me kriteret tjera të lartë theksuara.</i></p>		
Literatura			
Literatura bazë:	1. M.Mustafa, E,Kutllovci, B.Krasniqi -Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest		
Literatura shtesë:	2. <i>Organisations and the Business Environment, David Campbell & Tom Craig, second edition</i> 3. <i>The Business Environment, Ian Worthington and Chris Britton, fifth edition</i>		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
Java e parë:	<i>Përkufizimi i NVM-ve; Specifikat e bizneseve të vogla dhe të mesme, rëndësia e NVM-ve, inovacionet dhe NVM-të, NVM-të dhe krijimi i vendeve të punës</i> <i>Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit</i>		
Java e dytë:	<i>Ndërmarrësia dhe ndërmarrësi si krijues të NVM-ve;</i> <i>Përkufizimi i Ndërmarrësit dhe ndërmarrësisë, Mjedisi i NVM-ve, fushat e veprimit të NVM-ve, trendet e zhvillimit të disa formave të Ndërmarrësisë</i> <i>Analiza e mjedisit te jashtëm</i> <i>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 38-51 Aftësitë e Duhura për Ndërmarrësi</i>		
Java e tretë:	<i>Krijimi dhe organizimi i NVM-ve; Format e organizimit të NVM-ve, pronësia e NVM-ve, Biznesi individual, partneriteti, korporatat, kooperativat , përgjegjësia ligjore e NVM-ve.</i>		

	<i>Analiza e mjedisit te brendshëm</i>
Java e katërt:	<i>Krijimi dhe organizimi i NVM-ve; Investimet e përbashkëta si formë krijimit të bizneseve, Franshiza, regjistrimi i bizneseve Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 63-69</i>
Java e pestë:	<i>Angazhimet dhe Procesi i krijimit të NVM-ve; Motivet, Përparësitë dhe dobësitë, Kërkesat dhe Aftësitë Personale; Identifikimi i ideve Biznesore , vlerësimi i një Mundësie Biznesi, brainstormingu i ideve, metodat e selekcionimit të ideve biznesore. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 70- 80</i>
Java e gjashtë:	<i>Vlerësimi i dijës - Kolokfiumi i parë</i>
Java e shtatë:	<i>Planifikimi i biznesit; Plani i biznesit dhe rëndësia e tij, përmbajtja dhe elementet e planit të biznesit, hartimi i planit të biznesit. Objektivat e analizës së mjedisit Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 82- 87, 152-153,</i>
Java e tetë:	<i>Plani i biznesit dhe struktura e tij; analiza e biznesit ekzistues, prezentimi i biznesit, analiza e pozitës konkurruese, objektivat, analiza e tregut , hulumtimi i tregut, përkufizimi i konsumatoreve, segmentimi i tregut, analiza e konkurrencës, plani i marketingut . Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 88- 103</i>
Java e nëntë:	<i>Plani i Operacioneve - Analiza Teknologjike ; Plani i teknologjisë, identifikimi i shpenzimeve, identifikimi i investimeve. Java 11 Analiza Financiare; Rrjedha e Parase, Pasqyra e Suksesit-Humbjes, Bilanci i Gjendjes Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 126- 141</i>
Java e dhjetë:	<i>Treguesit e suksesit financiar; Interpretimi i treguesëve financiar. Mjedisi politik, ekonomik dhe socio-kultoror. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 142- 151</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Menaxhimi dhe struktura organizative e NVM-ve; format e financimit të kapitalit punues dhe të aseteve, menaxhimi financiar, faktorët që ndikojnë në rritjen e NVM-ve. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 155- 165</i>

Java e dymbëdhjetë:	<i>Mjedisi biznesor dhe roli i institucioneve qeveritare dhe jo qeveritare në zhvillimin e NVM-ve; politikat e qeverisë, përvojat ndërkombëtare. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 168- 176</i>
Java e trembëdhjetë:	Përsëritje
Java e katërbëdhjetë:	Prezentimete punimeve nga studentet
Java e pesëmbëdhjetë:	Vleresimi i dijes- kollokfiumi i dyte

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>