

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit/ Menaxhmenti i Turizmit dhe Hotelerisë		
Titulli i lëndës:	Gjuhë angleze I		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Mësimdhënësi i lëndës:	Arbresha Meha		
Detajet kontaktuese:	arbresha.meha@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës:			
	Në lëndën “Gjuhë angleze I” do të zhvillohen tema nga libri “Oxford English for Careers: Tourism 1” i cili ka për qëllim t’i pajisë studentët me njohuri të gjuhës angleze të nevojshme në fushën e turizmit.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të ushtruarit e përdorimit të gjuhës angleze në situata dhe mjedise pune, por edhe rrethana në jetën e përditshme. Përmes ligjëratave, ushtrimeve, dhe diskutimeve të ndryshme në klasë synohet që studentëve t’u ofrohen mundësi të pasurojnë leksikun dhe mënyrën e tyre të të shprehurit në këtë gjuhë. Theks i veçantë gjatë aktiviteteve në klasë do të vihet mbi mendimin kritik dhe bashkëpunimin me të tjerët.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që: <ul style="list-style-type: none"> • të zhvillojë biseda të thjeshta në gjuhën angleze duke përdorur gjuhë dhe fjalor të përshtatshëm dhe adekuat • të dëgjojë dhe kuptojë biseda të shkurtëra në të cilat përdoren terme të fushës së turizmit • të shkruaj tekste të thjeshta duke u bazuar në fjalorin dhe gramatikën e mësuar • të lexojë dhe kuptojë tekste të cilat përmbajnë terme të thjeshta dhe elementare nga fusha e turizmit 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Ora	Dita/Java	Totali
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike	0	0	0

Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	15	30
Ushtrime në terren	0	0	0
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			40
Përgatitja përfundimtare për provim	2	1	2
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2	2
Projektet, prezentimet, etj.	0	0	0
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<i>Metoda me të cilën do të punohet gjatë ligjëratave është ajo komunikuese, meqë mendohet të jetë metoda më e suksesshme e mësimi të gjuhëve të huaja. Kjo qasje u mundëson studentëve që të zhvillojnë shkathtësitë e tyre gjuhësore në disa forma, si p.sh. me pyetje dhe përgjigje, diskutime mes vete, apo duke bërë përshkrime, krahasime e kërkesa të ndryshme.</i>		
Metodat e vlerësimit:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Detyrat e shtëpisë dhe aktiviteti në klasë: 10% - Testi gjysmësemestral: 30% - Testi përfundimtar, provimi: 60% 		
Literatura			
Literatura bazë:	Tourism 1 Student's Book by Robin Walker, Keith Harding. Oxford University Press 2007.		
Literatura shtesë:	Test your Business English: Hotel and Catering by Alison Pohl, Nick Brieger (series editor). Longman, 2002.		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
Java e parë:	<i>Prezantimi i lëndës, përmbajtja e planprogramit dhe literatura e nevojshme</i>		
Java e dytë:	What is tourism? 'The customer is always right'; Facts and statistics on your country; Three jobs; Careers questionnaire; Job skills.		
Java e tretë:	World destinations New Zealand; The Balearic Islands; Different customs; Where do tourists go?; The biggest spenders and the biggest earners; Describing a destination.		
Java e katërt:	Tour operators The personal touch; Tour operators in your country; Why choose a package holiday?; An inclusive tour; Designing a		

	package tour; Asking questions; Prepositions of time.
Java e pestë:	Tourist motivations Old and new tourism; Reasons for travel and money spent on travel; Why do people travel?; Talking about reason; Describing trends.
Java e gjashtë:	Travel agencies Identifying needs; Local travel agency evaluation; Presenting a product; 'Open' and 'closed' questions; Sales terms.
Java e shtatë:	The Airline Industry Questionnaire tactics; Carbon offset schemes and blacklists; The ups and downs of flying; Low cost or traditional?; Tourism and travel; Revolution in the skies
Java e tetë:	Testi gjysëmsemestral I
Java e nëntë:	The Airline Industry (pt.2) The air travel route map; Producing a questionnaire; 'like' or 'dislike'; Asking questions politely
Java e dhjetë:	Holidays with a difference Ability and suitability; Cultural tips; At the travel fair; Interview with a mountaineer; The Karakoram Experience; Cultural differences
Java e njëmbëdhjetë:	Holidays with a difference (pt.2) Tourist types and holiday types; Asking and talking about experience; Describing service provision; Different holiday types; Escape and enlightenment holidays
Java e dymbëdhjetë:	Reservations and sales Putting on the pressure; Local use of GDSs; Taking a booking; The origins of CRSs; Handing over tickets; Holiday booking – getting the right information; Computer reservation systems
Java e trembëdhjetë:	Airport departures Airport; Care or control?; Your nearest airport; An airport worker; Two airport dialogues; Working in airports; Air passenger rights; The check-in and information desks
Java e katërbëdhjetë:	Airport departures (pt.2) Incidents and action log; Controlling passengers; Responding politely to questions and requests; Giving orders and stopping people doing something; Airport facilities and services; Sounding firm but polite
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Rishikim i materialit dhe përgatitje për provim</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet dhe të kenë me vete literaturën e nevojshme gjatë orës mësimore. Ardhja me kohë në mësim është po aq e rëndësishme sa prezenca e studentëve gjatë ligjëratave, si dhe angazhimi në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme të zhvilluara në klasë.

