

## SYLLABUS

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>			
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit</b>		
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Menaxhmenti ne hoteleri dhe turizëm</b>		
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>		
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Obligativ</b>		
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II</b>		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>4</b>		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>6</b>		
<b>Koha / lokacioni:</b>			
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof. asistent. dr. Aberta Tahiri</b>		
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<b>Alberta.Tahiri@ushaf.net</b>		
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<i>Lënda ka për bazë përgatitjen dhe aftësimin e studentëve për menaxhim bashkëkohorë të turizmit dhe hoteliersë, formimin e tyre si menaxherë të motivuar dhe të orientuar në shërbime turistike cilësore dhe të qëndrueshme.</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Objektivat e kësaj lënde janë, ti pajisë studentët me njohuritë bazë mbi rolet dhe funksionet e një manaxheri në një organizatë hotelierie dhe turizmi, analizojë në mënyrë të detajuar mjedisin në të cilin operojnë ato me qëllim që vendimet manaxheriale të jenë me një nivel të lartë efektiviteti manaxherial.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	<i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• njohin aktivitetet e procesit menaxherik te turizmin e qëndrueshëm, organizimi i tij, modelet e zhvillimit të hotelierisë, etj.</li> <li>• kuptojnë veçoritë kryesore të menaxhmentit bashkëkohor</li> <li>• vlerësojnë situatat e menaxhimit në hotereri dhe turizëm,</li> <li>• organizojnë, planifikojnë dhe kontrollojnë aktivitetet e menaxhimit.</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet	me 1	1	1

mësimdhënës/konsultimet			
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuize, provim final)	2		2
Projektet, prezantimet , etj			
<b>Totali</b>			<b>126</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>			
	<i>Ligjërata, mësim seminarik, ushtrime, punime të hartuara me shkrim dhe zgjidhja e detyrave praktike.</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>			
	<i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura.</i>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. as. dr. Alberta Tahiri &amp; Prof. as. dr. Idriz Kovaçi „MENAXHMENTI NË TURIZËM“ Prishtinë 2017.</li> <li>2. Stephen J. Page <i>TOURISM MANAGEMENT Managing for change. Second edition 2007</i></li> </ol>		
<b>Literatura shtesë:</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Hotel/Restaurant management Carer Starter by Leaning Express Editors</i></li> <li>4. Vjolca Bakiu; <i>Menaxhimi i Turizmit, Tirane</i></li> <li>5. <i>Restaurant Mangement : Customers, Operations, and Employess(3rd Edition) by Robert Christie Mill</i></li> <li>6. Prof. asis. dr. Alberta Tahiri &amp; Prof. asis. dr. Idriz Kovaçi „MENAXHMENTI NË TURIZËM“ Prishtinë 2017.</li> <li>7. Stephen J. Page <i>TOURISM MANAGEMENT Managing for change. Second edition 2007</i></li> </ol>		
<b>Plani i dizajnuar i mësimimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>		
<b>Java e parë:</b>	<i>Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës, mënyrën e vlerësimit dhe notimit, mënyrën e hartimit të punimit seminarik, si dhe njohja me literaturën përkatëse për lëndën</i>		
<b>Java e dytë:</b>	<i>Kuptimi dhe roli i menaxhimit Llojet e ndryshme të menaxhimit</i>		
<b>Java e tretë:</b>	<i>Menaxhimi si aktivitet universal</i>		

	<p><i>Menaxhimi si profesion</i>  <i>Menaxhimi si proces</i></p>
<b>Java e katërt:</b>	<p><i>Menaxhimi sot</i>  <i>Hierarkia e menaxhimit</i>  <i>Puna e menaxherit</i></p>
<b>Java e pestë:</b>	<p><i>Sfidat bashkëkohore të menaxherëve në ekonominë e turizmit</i>  <i>Ndikimi i globalizmit mbi trendet turistike</i>  <i>Karakteristikat e tregut turistik</i>  <i>Zhvillimi i qëndrueshëm i turizmit si tendencë bashkëkohore në nivel global</i></p>
<b>Java e gjashtë:</b>	<p><i>Qasje teorike rreth esencës së kompetencave menaxhuese</i>  <i>Karakterit i kompetencave menaxhuese</i>  <i>Treguesit e kompetencave menaxhuese</i></p>
<b>Java e shtatë:</b>	<p><i>KOLLOKVIUMI I PARE</i></p>
<b>Java e tetë:</b>	<p><i>Fushat e kompetencave menaxhuese</i>  <i>Organizimi i aktiviteteve të punës në ekipe</i>  <i>Rëndësia e punës ekipore në hoteleri</i>  <i>Kohezioni dhe efikasiteti i ekipit</i>  <i>Roli i liderit në arritjen e efektivitetit grupor</i></p>
<b>Java e nëntë:</b>	<p><i>Kreativiteti dhe inovacioni i menaxherëve për krijimin e ofertës turistike</i>  <i>Aftësitë komunikuese- faktorë për menaxhim të suksesshëm të hoteleve</i>  <i>Roli i menaxherit bashkëkohor për udhëheqje në biznese të hotelerisë</i></p>
<b>Java e dhjetë:</b>	<p><i>Raporti ndërmjet strategjive zhvillimore dhe kontrollit në menaxhimin bashkëkohor të turizmit</i>  <i>Strategjitë - qasja kreative në realizimin e avantazheve konkurruese</i></p>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<p><i>Franshiza si strategji për dalje tregun ndërkombëtar turistik</i>  <i>Kontrollingu si faktor për sjellje efektive strategjike të ndërmarrjeve hoteliere</i>  <i>Llojet e kontrollit menaxhues</i></p>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<p><i>Menaxhimi bashkëkohor i turizmit</i>  <i>Nivelet e menaxhimit në turizëm</i>  <i>Menaxhimi i nivelit më të lartë në turizëm</i>  <i>Menaxheri gjeneral në turizëm</i>  <i>Përgjegjësitë e menaxherit gjeneral në turizëm</i></p>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<p><i>Menaxhimi i turizmit në Kosovë</i>  <i>Paraqitja dhe zhvillimi i turizmit në Kosovë</i>  <i>Shkaqet e mos zhvillimit të deritanishëm të turizmit në Kosovë</i></p>

<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<i>KOLLOKVIUMI I DYTË</i>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<i>E ardhmja e turizmit dhe hotelerisë si dhe roli i menaxhimit në perspektivën e zhvillimit</i>

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>