

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Gjeografia turistike		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhor		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:			
Detajet kontaktuese:			
Përshkrimi i lëndës			
	<i>Kjo lëndë ju ofron studentëve një pasqyrë të përgjithshme mbi zhvillimin e turizmit nëpër periudha të ndryshme kohore dhe gjeografike të turizmit në botë dhe tek ne. Gjithashtu studentet do të njohin edhe motivet turistike, kapacitetet turistike si dhe hapësirat rekreative dhe atraktive turistike.</i>		
Qëllimet e lëndës:			
	<i>Qëllimi kryesorë i kësaj lënde është analiza dhe studimi i ndikimeve ekonomike, mjedisore dhe sociale në turizëm. Një përmbledhje e shpërndarjes gjeografike të turizmit, llojeve të udhëtimit, dhe ndikimet e turizmit në mjediset natyrore dhe popullsive lokale.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	<i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i> <ul style="list-style-type: none"> - kuptojnë dhe përshkruajnë modelet hapësinore të turizmit ndërkombëtar dhe vendor. - llogarisin ndikimin ekonomik të turizmit në zonat gjeografike. - identifikojnë atrakcionet turistike kombëtare dhe rajonale. - identifikojnë aktorët e turizmit dhe mundësitë për zhvillim në fushën e turizmit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënimit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	1
Ushtrime në teren			

Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	10	30
Përgaditja përfundimtare për provim	3	10	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			123
Metodologjia e mësimëdhënies:			
	<i>Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i>		
Metodat e vlerësimit:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Vlerësimi i parë: 0-30% - Vlerësimi i dytë 0-30% - Punimi seminarik 0-20% Provimi përfundimtar 100% <p><i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</i></p>		
Literatura			
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof.Dr. Dhimitër Doka, Prof.Dr. Bilal Draçi <i>GJEOGRAFIA TURISTIKE - shtëpia botuese e librit universitar Tiranë, 2012.</i> 2. Prof. Assoc. Dr.Fetah Reçica & Dr. sc. Bedri Millaku <i>„HYRJE NË TURIZEM“ Prishtinë 2014.</i> 		
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>GJEOGRAFIA TURISTIKE e Shqipërisë - shtëpia botuese e teksteve mësimore, Tiranë 2014.</i> 4. M.Gashi <i>„ Bazat e turizmit“ Prishtinë 1986.</i> Koja V., Gorica K.(2004) <i>Bazat e turizmit, Shtëpia botuese e librit universitar, Tiranë</i> 5. Gorica K., Kocollari N.(2002) <i>Produkti turistik, Tiranë.</i> Goeldner Ch., Ritchie B.(2006) <i>Tourism: principles, practices, philosophies, Hoboken, New Jersey</i> 6. Kesar O., Pirjevac B.(2002) <i>Počela turizma, Mikrorad – Ekonomski fakultet, Zagreb</i> 7. Sharpley R.(2006) <i>Travel and tourim, SAGE Publications, London.</i> 		
Plani i dizajnuar i mësimimit:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
Java e parë:	<i>Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës, mënyrën e vlerësimit dhe notimit, mënyrën e hartimit të punimit</i>		

	<i>seminarik, si dhe njohja me literaturën përkatëse për lëndën.</i>
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> •Kuptimi gjeografik mbi turizmin •Turizmi si objekt I studimit gjeografik. •Vendi i gjeografisë midis shkencave tjera që studiojnë turizmin. •Problemet e studimit të gjeografisë turistike.
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> •Elementet gjeografike natyrore dhe turizmi. •Potencialet natyrore –pjesë parësore e potencialit turistik te një rajoni •Relievi me firmat e ti si nxitës për lrvizjën turistike. •Elementet klimatike si faktor natyror turistik. •Zonat klimatike dhe format e turizmit të cilat zhvillohen ne keto zona. •Pasuritë ujore si kushte për zhvillimin e turizmit. •Bota bimore dhe shtazore- Funksioni i tyre turistik. •Marredhënjet midis turizmit dhe mjedisit- Ruajtja e mjedisit.
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> •Elementet gjeografiko-kulturorë dhe turizmi •Pasuria kulturore, pjesë e ofertës parësore turistike. •Motivet antropogjene si faktor me rëndësi të ofertës turistike.
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> •Objektet kulturore historike dhe rëndësia e tyre turistike. •Vlerësimi i motiveve etnosociale në turizëm. •Prodhimet artizanale si formë e tregtisë turistike.
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> •Potenciali turistik dytësor dhe tretësor, elementet e tij në studimin gjeografik të turizmit. •Potenciali turistik dytësor –pjesë e studimit gjeografik të turizmit-infrastruktura. •Raporti gjeografik midis ekonomisë dhe turizmit. •Popullsia si element i rëndësishëm në zhvillimin e turizmit. •Potenciali turistik tretësor me lementet e tij në studimin gjeografik të turizmit.
Java e shtatë:	Testi I
Java e tetë:	<p>Klasifikimi i formave, llojeve dhe vendeve turistike.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Kriteret e klasifikimit të formave dhe llojeve të lëvizjeve turistike. •Turizmi balnear. •Turizmi urban. •Turizmi transit. •Turizmi rural, •Turizmi malor. •Turizmi kongresist. •Turizmi kulturor

	<ul style="list-style-type: none"> •Turizmi fetar. •Turizmi dimëror sportiv etj.
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> •Probleme metodologjike në trajtimin gjeografik të turizmit. •Vlerësimi praktik i potencialeve turistike. •Metodika e punës në studimin e aftësive të mjedsit për zhvillimin e turizmit. •Modelet dhe ciklet e zonave turistike sot dhe ne prespektivë.
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> •Pasojat dhe efektet gjeografike të turizmit. •Pasojat gjeografike-ekonomike të turizmit. •Efektet demografike dhe sociale të turizmit. •Efektet e turizmit në vendbanime. •Efektet e turizmit në transport. •Probleme të biodiversitetit dhe turizmit. •Konkurrenca midis mbrojtjes së natyrës dhe turizmit.
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> •Aspektet rajonale të zhvillimit të turizmit në botë. •Aspekte gjeografike të turizmit në botë. •Hapësia mesdhetare- zona me e rëndësishem e turizmit detar. •Alpet e Evropës –zona me rëndësishme turizmin e bardhë. •Zona të rëndësishme turistike ne botë, situata turistike dhe shqetësimet e ekositetmit në Evropë dhe në Botë Botë.
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> •Turizmi në Shqipëri •Historiku i zhvillimit të turizmit në shqipëri. •Turizmi-mundësi e mirë për zhvillimin ekonomik të shqipërisë. •Oferta gjeografike-natyrore e shqipërisë në fushën e turizmit. •Oferta gjeografike-kulturore e shqipërisë në fushën e turizmit. •Raportet mes ekonomisë, popullsisë dhe turizmit në shqipëri. •Pasojat dhe efektet gjeografike të turizmit në shqipëri. •Problemet e sotme dhe e ardhmja e turizmit në shqipëri.
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> •Turizmi në Kosovë •Kushtet fiziko gjeografike si vlera atraktive. •Kushtet shoqeroro gjeografike si vlera atraktive. •Rajonet turistike të Kosovës •Rajoni turistik Qëndror i Prishtinës. •Rajoni turistik i Alpeve Shqiptare. •Rajoni Turistik i Sharrit •Rajoni Turistik i Anamoravës •Rajoni Turistik i Nitrovicës dhe Shales së Bajgorës.

Java e katërbëdhjetë:	<i>Testi II</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	<p><i>OFERTA TURISTIKE E KOSOVËS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Vlerat themelore turistike të Kosovës,</i> • <i>Legjislacioni turistik.</i> • <i>Përgatitja e personelit në hotelieri dhe turizëm, si dhe mungesa e tyre për menaxhim.</i> <p><i>Zhvillimi i turizmit në Kosovë disa nga masat dhe aktivitetet përzhvillimin e tij.</i></p>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>