

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	E-Biznesi		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	PhD.C. Arta Jashari		
Detajet kontaktuese:	arta.jashari@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	<i>Lënda i prezenton studënteve konceptet themelore, definicionet dhe praktikën e e-biznesit. Qështjet më të rëndësishme që studiohen janë: klasifikimi i modeleve të e-biznesit, infrastruktura e e-biznesit, strategjitë, e-biznes aplikacionet, e-marketingu, E-biznesi dhe prodhimet industriale, transaksionet elektronike, siguria e sistemeve të e-biznesit.</i>		
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi i lëndës është kuptimi i koncepteve fundamentale të e-business, teknologjitë më të reja informative në përkrahje të e-biznesit, kuptimi i modeleve si e-commerce, e-services, e-shops, e-auction, m-business, etj.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>njohin dhe kuptojnë bazat dhe nocionet themelore të E-biznesit,</i> • <i>kuptojnë konceptet dhe implementimin e ITC (Teknologjisë Informative dhe të telekomunikimit);</i> • <i>zbatojnë aplikacionet e e-business dhe përdorimi i tyre</i> • <i>demostronjë aplikimin praktik të e-businessit dhe e-commerce</i> 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike	-	-	
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren	-	-	-

Kollokfiume,seminare	2	6	12
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	2	2
Projektet,prezentimet ,etj	0.5	15	7.5
Totali			124.5
Metodologjia e mësimëdhënies:	<i>Ligjërata, ushtrime - punime seminarike, teste-vlerësime, diskutime</i>		
Metodat e vlerësimit:	<i>Testi I- 10%, Testi II- 10%, prezantimi i punimit 10% Provimi final 70%</i>		
Literatura			
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dr.sc. Ilir Doçi, E-biznesi, dispensë, Prishtinë, 2014.</i> 2. <i>Dr.sc. Mihane Berisha, E-biznesi, dispensë, Prishtinë, 2010</i> 		
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>ShopFactory Developer Guidelines, 2011.</i> 2. <i>E-Business Essentials - Successful e-Business Practices - From the Experts at PC Magazine, Que, 2001.</i> 3. <i>3.Introduction to E-business, Kioskea, 2004.</i> 4. <i>4. E-Business and E-Commerce for Managers, H. M. Deitel, P. J. Deitel, K. Steinbuhler, Prentice Hall, 2001.</i> 		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
Java e parë:	<i>Informim i studentëve në lidhje me ligjeratat, ushtrimet, obligimet, punimet seminarike. Kuptimi i e-business, kupimi i ICT, konceptet dhe trendet. Zhillimi historik i E-biznesit Hyrje ne ushtrime me ane te softverit te krijimit te web faqeve te e-busines.</i>		
Java e dytë:	<i>Kuptimi i Internetit, funksionimi i internetit, lidhjet ne Internet, rrjetat kompjuterike, pajisjet e rrjetit, serverët, ruterët, hardveri dhe softveri i nevojshëm, protokolli TCP/IP, kuptimi i World Wide Web, teknologjitë e Internetit (e-mail, http, VoIP, remote access).</i>		
Java e tretë:	<i>Komponentet e ITC Infrastrukturës, Infrastruktura përkrahëse, Infrastruktura me përfitim direkt, ITC sistemet në Internet, personeli i sistemit informativ, IT shërbimet e përbashkëta, Aplikacionet e përbashkëta dhe standarde, IT edukimi</i>		

Java e katërt:	<i>Modelet e e-business. Ndarjet kryesore të e-biznesit. subjektet apo kompanitë që tërë aktivitetin e tyre e realizojnë në internet, e-shops, e-mall, e-auction, e-procurement, auksioni online, komunitetet virtuale, kompanitë e telekomunikimeve.</i>
Java e pestë:	<i>Subjektet apo kompanitë që janë prezente në internet, por biznesi në internet nuk është aktivitet i tyre primar. Kompanitë industriale në Internet. E-biznesi dhe prodhimet industriale. e-services, direkt të konsumatori, rezervimet online, industrinë në Internet, e-learning, bankat në Internet, Qeveria në Internet, m-business, etj.</i>
Java e gjashtë:	Strategjitë e e-business. <i>Definimi i strategjisë. Zhvillimi i strategjisë. Procesi ciklik i formimit të strategjisë. Strategjia e Internetit. Gara për zgjerim, konsumatorë dhe informim. Strategjitë e e-commerce.</i>
Java e shtatë:	Vlerësimi i parë i intermediar – Testi I.
Java e tetë:	<i>Realizimi i e-biznesit - planifikimi, zhvillimi dhe menaxhimi Krijimi i planit të e-biznesit, Evaluimi i rrezikut, paraqitja publike e kompanisë, kuptimi i domenit, kuptimi i ISP, Planifikimi dhe realizimi i Web sajtit, nikoqirët e Web-faqes, web dizajni</i>
Java e nëntë:	<i>Softverët e web design, fazat e zhvillimit të Web faqes, Web faqet statike dhe dinamike, përkrahja e klientëve, Diskrecioni dhe mbrojtja e konsumatorëve, Monitorimi dhe mirëmbajtja e web faqes. Aplikacionet, softverët dhe sistemet e e-business dhe e-commerce. Server sistemet.</i>
Java e dhjetë:	<i>E-Marketingu. Llojet e e-marketingut.. Studimi i hapësirës së veprimtarisë dhe hulumtimi i tregut të Internetit. Zhvillimi i strategjisë së e-marketingut. Implementimi dhe praktika. Marketingu në Internet.</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Konceptet tjera të zhvillimit të e-biznesit. Intranet dhe Extranet, Groupware, WorkFlow, Electronic commerce, EAI (Enterprise Application Integration), CRM (Customer Relationship Management), KM (Knowledge Management), SCM (Supply Chain Management), ERP (Enterprise Resource Planning), Business Intelligence.</i>
Java e dymbëdhjetë:	<i>Transaksionet elektronike të e-biznesit. Transaksionet me kartela monetare, metodat e pagesës online, rrjeti i procesit të pagesave në Internet, pjesmarrja e bankave dhe llogaritë bankare.</i>

Java e trembëdhjetë:	<i>Siguria e sistemeve të e-biznesit. Konceptet e sigurisë. Strategjia e sigurisë së sistemeve të ICT. Struktura e menaxhimit të sigurisë. Siguria e kartelave monetare. Protokollet e sigurisë.</i>
Java e katërbëdhjetë:	<i>Kategoritë e e-business. Business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C), business-to-employee (B2E), business-to-government (B2G), government-to-business (G2B), government-to-government (G2G), government-to-citizen (G2C), consumer-to-consumer (C2C), consumer-to-business (C2B)</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	Vlerësimi i dytë intermediar – Testi II

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	