

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit		
Titulli i lëndës:	Gjuhe Angleze		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Mr. Sc. Burbuqe Bucaliu		
Detajet kontaktuese:	burbuqe.bucaliu@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Gjatë ndjekjes së kursit të Gjuhës Angleze, studentët do të jenë në gjendje të komunikojnë rrjedhshëm, të shkruajnë dhe lexojnë. Kursi është i parapare për studentët cilet janë përgaditur për karrierë dhe duan të përmirësojnë aftësitë e tyre komunikuese në fushën përkatëse. Përgjatë këtij kursi studentët do të inkurajohen të përdorin ide, opinionet dhe përvojat vetanake në mënyrë që të rrisin mundësinë e të nxënies dhe të përfshihen më lehtë.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i kësaj lënde është që të pajisë studentët me shkathtësi komunikuese, në të shkruar dhe lexuar në botën e biznesit. Nëpërmjet kësaj lënde, studentët do të pasurojnë leksikun e tyre.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Të komunikojnë lehtë dhe rrjedhshëm në Gjuhën Angleze në situata të ndryshme, • Të vlerësojnë punën në ekip, • Të rrisin perspektivën në karrierë, • Të kenë aftësi komunikuese edhe në fushën e biznesit, të përdorin drejt gramatikën e Gjuhës Angleze. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	13	26
Ushtrime teorike/praktike	2	10	20
Punë praktike	5	3	15

Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren	2	5	10
Kollokfiume,seminare	2	3	6
Detyra të shtëpisë	5	3	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	10	20
Përgaditja përfundimtare për provim	3	3	9
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj	3	1	3
Totali			127
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjerata dhe ushtrimete kombinuara me raste te studimit dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit:	Për studentët që futen në provim Vijimi 10%, Detyra të kursit 40%, Provimi me shkrim 50% Për studentët që mbarojnë me teste intermediare Vijimi 10% Detyra kursi 40 Testi I intermediar 25%, Testi II intermediar 25%		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Business English course book by David Cotton, David Falvey and Simon Kent		

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata dhe ushtrime që do të zhvillohet
Java e parë:	Introduction with subject syllabs.
Java e dytë:	Brands, Outsourcing production [reading], Two promotions [discussion], Case study, Language review, ,
Java e tretë:	Travel. A business travellers priorities,Talking about the future, Making arrangements on the phone, Case study+Work,rest and play.
Java e katërt:	Organisation, A successful organization, Bright ideas,Socialising, introduction and networking, Case study "The call center"

Java e pestë:	Change, Change in retailing, Taking part in meetings "skills" Case study "Acquiring Metrot"
Java e gjashtë:	Money, Dealing with figures, Financial terms, Raising business capital, Describing trends, Case study "Investments"
Java e shtatë:	Advertising, advertising media and methods, Planing advertising campaigns, Starting presentation, Case study "Focus adverting"
Java e tetë:	The first intermediate test
Java e nëntë:	Cultures, Idioms, Cultural advice, Social English, Case study 'Visitors'
Java e dhjetë:	Employment, The recruitment process, Retaining good staff, Managing meetings,
Java e njëmbëdhjetë:	Trade, Free trade, Fair trade, Negotiating techniques, Case study "Wrinting essay"
Java e dymbëdhjetë:	Projects presentation
Java e trembëdhjetë:	Quality, Quality control and customer service, Ethics, Case study "Profit and principle.
Java e katërbëdhjetë:	The second Intermediate Test
Java e pesëmbëdhjetë:	Final Examination (1) 283-279

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijimi i rregullt i ligjëratave dhe ushtrimeve është i domosdoshëm.