

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit		
Titulli i lëndës:	Komunikim Grafik		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	II		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Sulejman Meta		
Detajat kontaktuese:	sulejman.meta@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Në këtë lëndë trajtohet menyrat e komunikimit grafik në prezantimet e projekteve të arkitekturës së interierit dhe dizajnit të hapësirave.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i lëndës është që të studiohen softverët grafik të cilet ndihmojnë në paraqitjen grafike te projekteve në menyrë qe klienti te e kuptoj projektin edhe nga ana vizuele.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Analizojnë dhe kuptojnë menyrën e paraqitjes grafike të projektit, • Të kuptoj paraqitjen grafike të projekteve përmes programeve grafike. • Të i realizojnë paraqitjen grafike te projektit përmes programeve grafike si dhe të e bëjnë shtypin e tij. • Krijojnë një porfolio me punët personale. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	5	5
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren	2	4	8
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë	1	12	12
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30

Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste te studimit dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit:	70% Punime Praktike 10% Prezantim 20% Provim final		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Graphic Design for Architects: A Manual for V... (Paperback) by Karen Lewis		
Literatura shtesë:	2. Introduction to Graphic Communication, Second Edition 2018 by Harvey Levenson and John Parsons 3. Fundamentals of Graphics Communication 6th Edition, by Gary Robert Bertoline (Author), Eric N Wiebe (Author), Nathan W Hartman (Author), William A Ross (Author) 4. Modern Graphics Communication (5th Edition) 5th Edition by Shawna E. Lockhart (Author), Marla Goodman (Author), Cindy Johnson (Author)		
Plani i dizajnuar i mësimit:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
Java e parë:	Komunikim grafik - hyrje		
Java e dytë:	Si të përgatitet portfolio		
Java e tretë:	Teknikat konkurruese		
Java e katërt:	Hyrje në Adobe Photoshop		
Java e pestë:	Njohje me mjetet e punës në Photoshop		
Java e gjashtë:	Rregullimi i fotografisë, organizimi dhe rradhitja		
Java e shtatë:	Hyrje në Corel		
Java e tetë:	Njohje me mjetet e punës në Corel		
Java e nëntë:	Rregullimi i fotografisë, organizimi dhe rradhitja		
Java e dhjetë:	Hyrje në Adobe Indesign		
Java e njëmbëdhjetë:	Njohje me mjetet e punës në Indesign		
Java e dymbëdhjetë:	Rregullimi i fotografisë, organizimi dhe rradhitja		
Java e trembëdhjetë:	Informata grafike		
Java e katërbëdhjetë:	Përgatitja e materialit për shtyp		

Java e pesëmbëdhjetë:	Pregatitja e materialit për shtyp
------------------------------	-----------------------------------

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	