



**UNIVERSITETI**  
I SHKENCAVE TË APLIKUARA NË FERIZAJ

Pasqyra e programit:

**Menaxhment i turizmit  
dhe hotelerisë**

Bachelor

<b>Viti I</b>						
<b>Semestri I</b>					<b>Orë/javë</b>	
<b>Nr.</b>	<b>O/Z</b>	<b>Lëndët</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECTS</b>	
1	O	Matematika për biznes	2	2	6	
2	O	Bazat e ekonomisë	2	2	6	
3	O	E drejta në turizëm dhe hotelieri	2	2	6	
4	O	Shkathësi akademike dhe informatikë	2	2	6	
5	O	Mjedisi biznesor	2	2	6	
<b>Semestri II</b>						
1	O	Hyrje në turizëm	2	2	6	
2	O	Biznesi në turizëm dhe hotelieri	2	2	6	
3	O	Gjuha angleze I	2	2	6	
4	O	Statistikë për biznes	2	2	6	
5	O	Bazat e kontabilitetit	2	2	6	
<b>Viti II</b>						
<b>Semestri III</b>					<b>Orë/javë</b>	
<b>Nr.</b>	<b>O/Z</b>	<b>Lëndët</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECTS</b>	
1	O	Bazat e marketingut	2	2	5	
2	O	Menaxhmenti në hotelieri dhe turizëm	2	2	5	
3	O	Menaxhimi i financave	2	2	5	
4	O	Menaxhimi i logjistikës dhe transporti	2	2	5	
5	Z	NVM në turizëm	2	2	5	
6	Z	Gjuha angleze 2	2	2	5	
7	Z	Gjeografia turistike	2	2	5	
<b>Semestri IV</b>						
1	O	Sjellja e konsumatorit	2	2	5	
2	O	Menaxhimi i operacioneve shërbyese	2	2	5	
3	O	Menaxhimi i burimeve njerëzore dhe lidërsipit	2	2	5	
4	O	Siguria e ushqimit	2	2	5	
5	Z	Turizmi ndërkombëtar	2	2	5	
6	Z	Menaxhimi i cilësisë në hotelieri	2	2	5	
7	Z	Gjuhë gjermane	2	2	5	
<b>Viti III</b>						
<b>Semestri V</b>					<b>Orë/javë</b>	
<b>Nr.</b>	<b>O/Z</b>	<b>Lëndët</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECTS</b>	
1	O	Menaxhmenti strategjik	2	2	5	
2	O	Etika në biznes	2	2	5	
3	O	Menaxhimi dhe teknikat e shitjes	2	2	5	
4	Z	Marketingu në turizëm dhe hotelieri	2	2	5	
5	Z	Menaxhimi i projekteve hotelerike	2	2	5	
6	Z	Inovacionet dhe zhvillimi i produkteve të reja	2	2	5	
7	Z	Arti, historia dhe trashëgimia kulturore	2	2	5	
<b>Semestri VI</b>						
1	O	Turizmi i qëndrueshëm	2	2	5	
2	O	Menaxhimi i ngjarjeve të rëndësishme (events)	2	2	5	
3	O	Menaxhimi i sistemit Informatik në hotelieri	2	2	5	
4	Z	Zhvillimi i produktit në turizëm dhe hotelieri	2	2	5	
5	Z	E-Biznesi	2	2	5	
6	Z	Ruajtja e ambientit dhe turizmi	2	2	5	
7	Z	Planifikimi në turizëm dhe hotelieri	2	2	5	